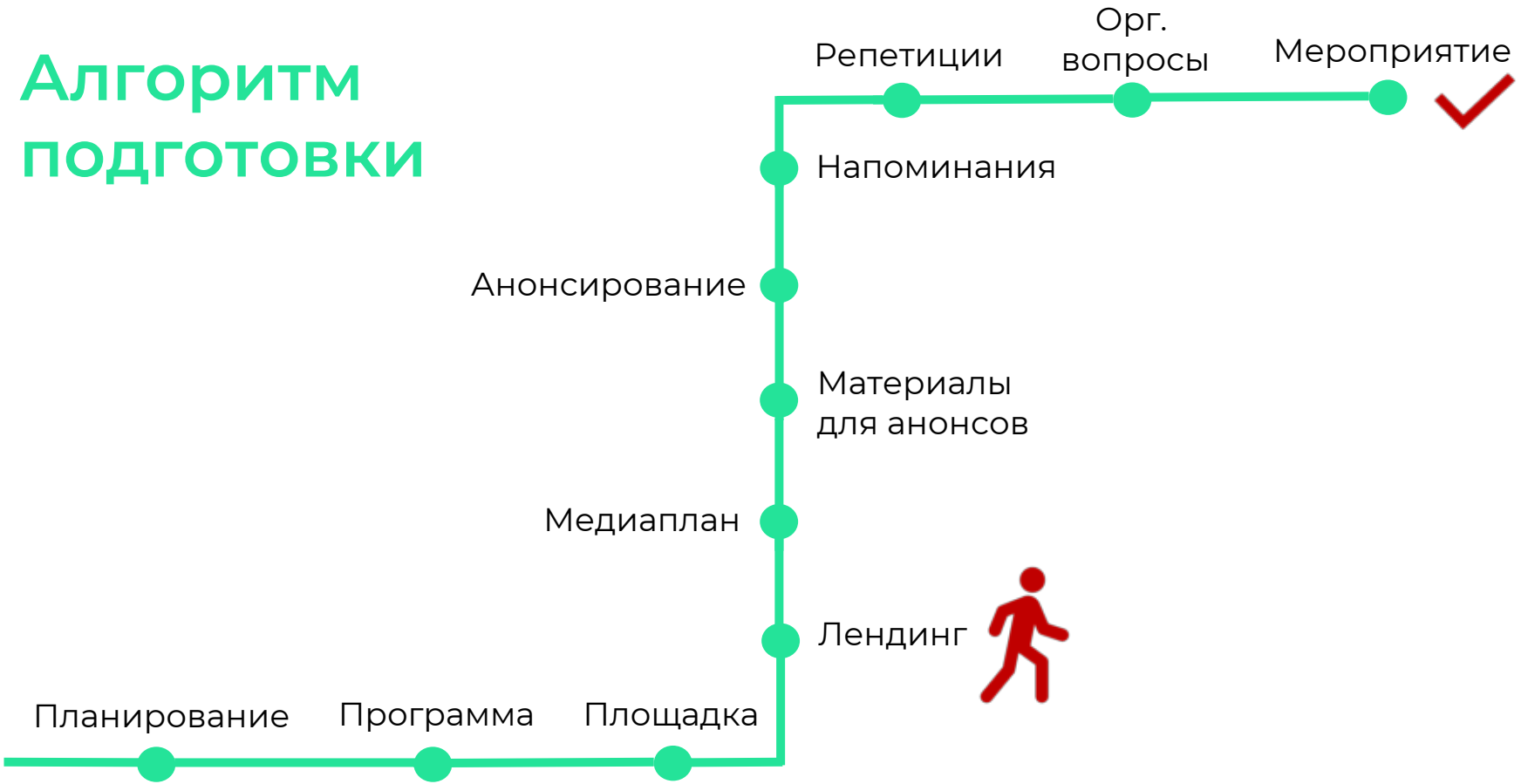
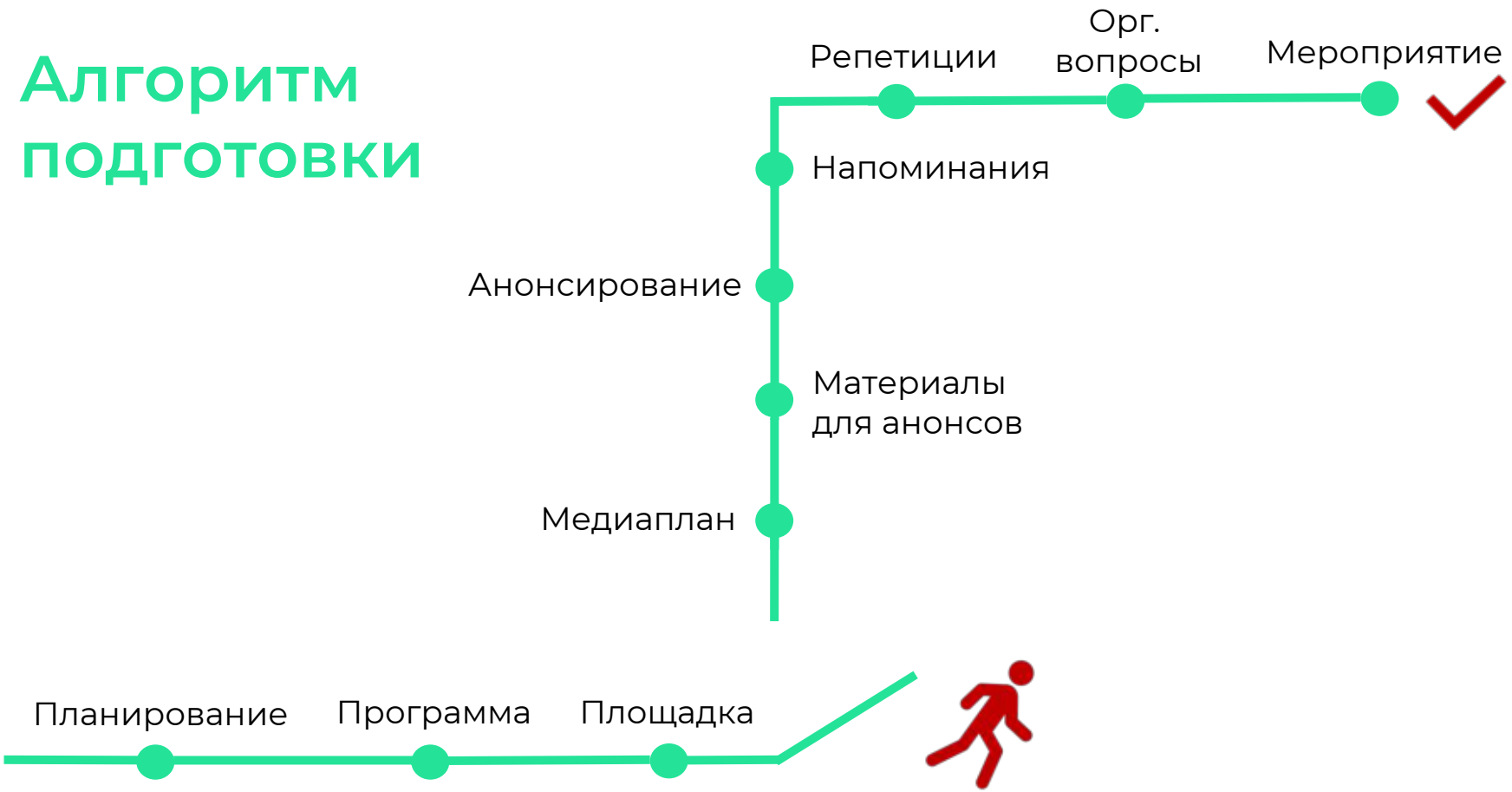
4 урок по организации деловых мероприятий

Подготовка лендинга

Алгоритм подготовки



Алгоритм подготовки



Мероприятие запланировано, программа готова, собираем лендинг!

Главные функции лендинга

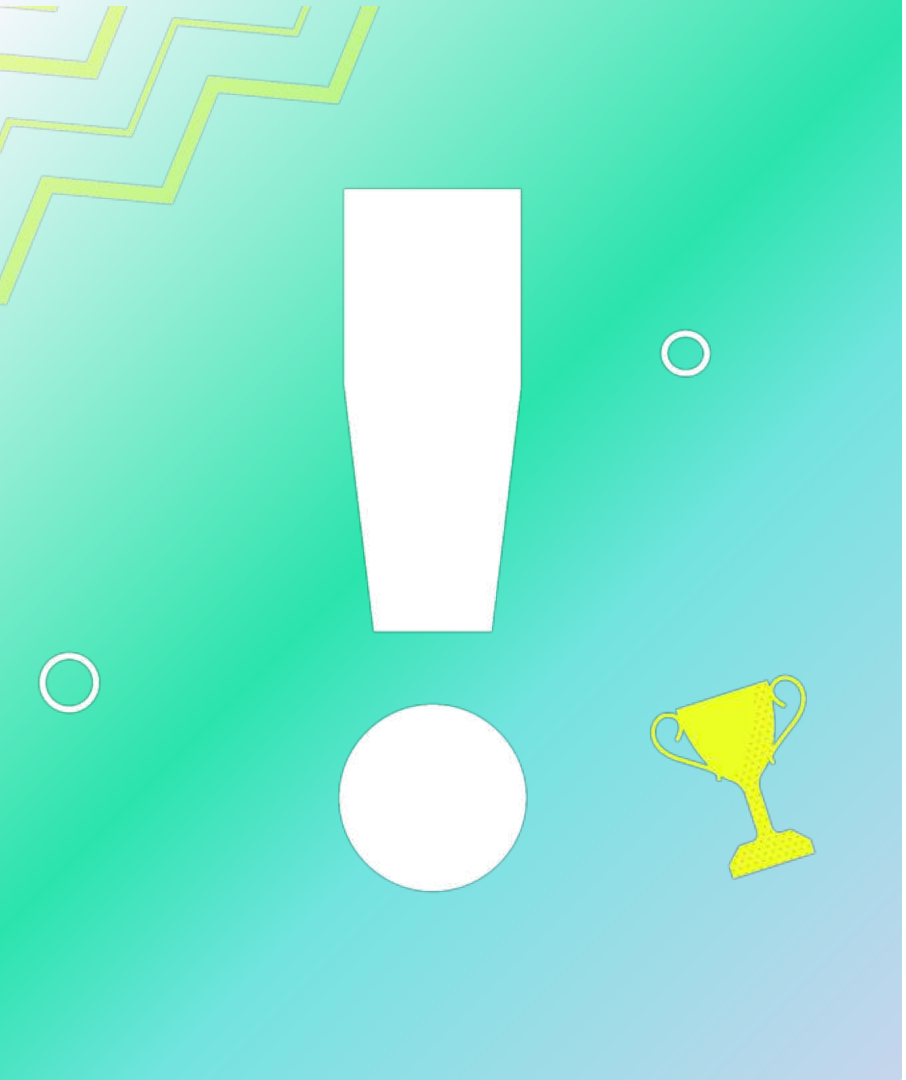
- Собирает трафик с вашего анонсирования
- Служит финальной точкой для принятия решения об участии, дожимает
- Конвертирует трафик в регистрации
- Доставляет регистрации в вашу воронку CRM

До 70% трафика не конвертируется в регистрации...

...если лендинг не выполняет свои функции

Что приводит к провалу?

1. Слабый контент – отсутствие выгод, конкретики
2. «Раздутый» контент и огромное количество блоков - много воды, лишняя информация
3. Неаккуратность оформления, ошибки и опечатки
4. Отсутствие контактов и оперативной обратной связи
5. Невнятная или сложная механика регистрации, отсутствие формы регистрации



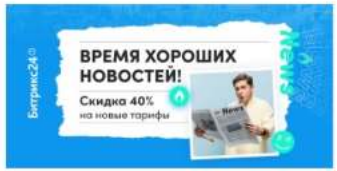
Что использовать для сборки лендинга

- Конструкторы «Битрикс24» и «1С-Битрикс: Управление сайтом»
- Внутренние страницы вашего корпоративного сайта
- Наши официальные готовые шаблоны для лендингов

Официальные шаблоны в разделе «Сайты для партнеров» в вашем Битрикс24

Акция «Время хороших новостей»

Скидки 30% и 40% на Битрикс24.



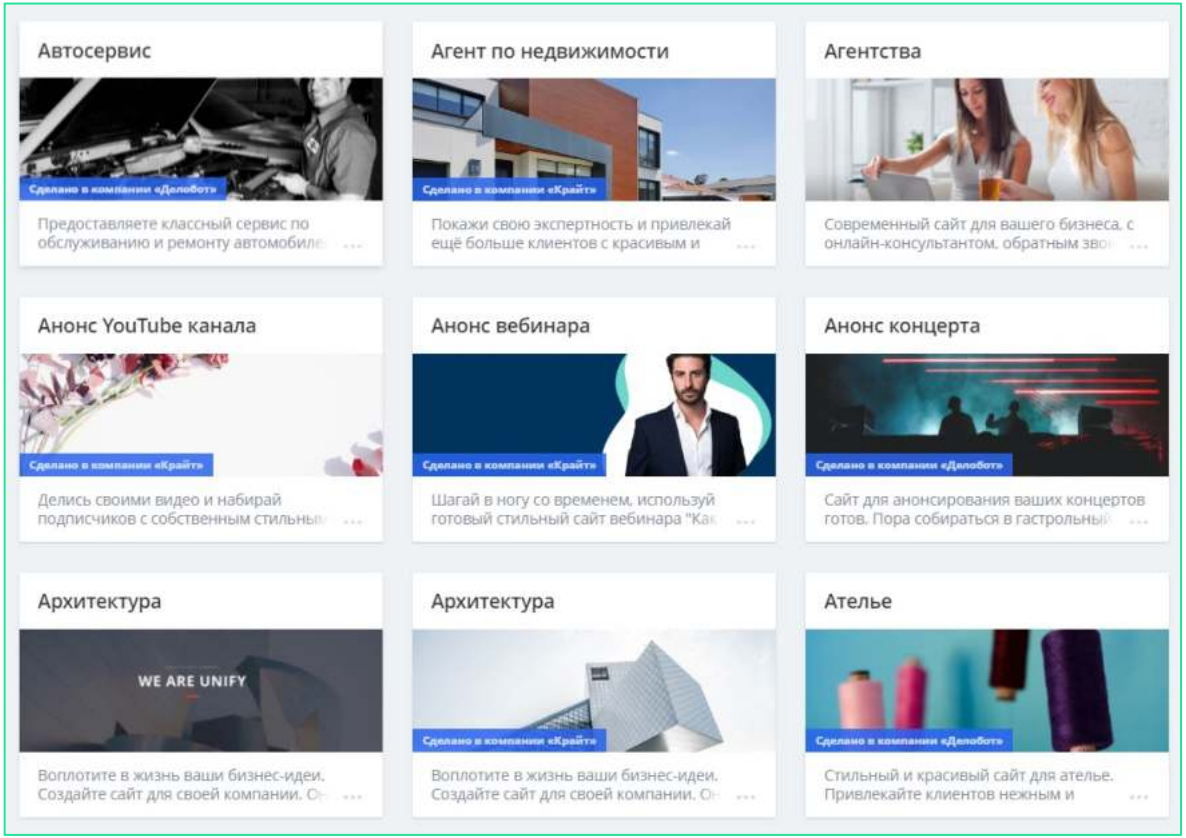
УСТАНОВИТЬ

Шаблон лендинга для вебинара

Используйте только этот шаблон для лендинга вашего онлайн-мероприятия

УСТАНОВИТЬ

НЕ используйте шаблоны из общих каталогов сайтов



Наши шаблоны

- Соответствуют нашим требованиям к лендингам
- Содержат оптимальную структуру и перечень блоков
- Наполнены примерами контента, который вы адаптируете под свое мероприятие
- Легко редактируются как в дизайнерском, так и структурном плане

60% возможных проблем вы избежите с помощью официальных шаблонов лендингов

Частые ошибки на лендингах.

Как сделать правильно?

Неправильно:

- **Вместо выгод «МЫкаем» и пишем про себя**
- **Лишние обороты**

О ЧЕМ СЕМИНАР

Мы понимаем, что предприниматели текстильной отрасли развивают свой бизнес на конкурентном рынке, где реализация готовой продукции итак достаточно затруднена. Да еще вирусы, погода и другие "негативные" факторы подкидывают проблем. В частности, внедряется цифровизация, предприятия стимулируют повышать производительность труда, вводится маркировка.

По нашему глубокому убеждению, в таких условиях многие руководители теряются и порой даже отказываются адаптироваться и совершенствоваться.

На самом деле, прогресс не остановить, на пороге 4-я промышленная революция, внедрение беспроводных технологий и дистанционных методов работы.

Честно говоря, наступило то самое время, когда поделённый текстильный рынок может быть перераспределён в пользу более технологичных компаний. Поэтому мы подготовили семинар.

Неправильно:

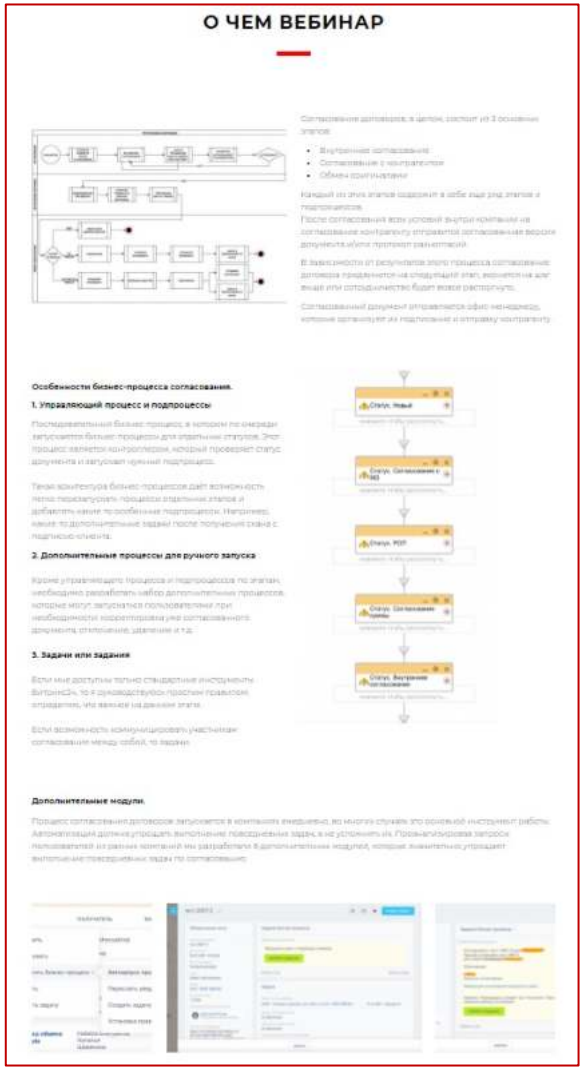
- **Вместо выгод «МЫкаем» и пишем про себя**
- **Лишние обороты**

В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ ВЕБИНАРА

Мы очень долго готовились к нему. Вложили в мероприятие свои силы и время, а еще деньги. Весь наш опыт, накопленный за 4 года работы, выльется в интересные доклады, которые вы услышите. В них отражен наш непростой путь внедрения, через что мы прошли с нашими 40 клиентами. Программа будет полезна тем, кто только начинает свой бизнес, и тем, кто его давно развивает. Мы расскажем много интересного!

Правильно:

Пишем про полезность, мероприятия, что получат участники в результате



Неправильно:

Много лишнего.
Развернутое содержание докладов, способы решения задач

Правильно:

Встреча для руководителей, которые мечтают об эффективной дистанционной команде и хотят совершенствоваться.

Для тех, кто устал разрываться между личной жизнью и работой, погряз в рутине и желает побороть хаос.

Кратко про тематику

Кратко про ЦА

Краткое содержание только в тезисах докладов

Выжимайте «воду»!

Оставляйте только краткие выгоды, результаты, преимущества участия.

ТЕЗИСНО! ПО БЛОКАМ!

Неправильно:

Много лишнего.
Объемные тексты о спикерах

СПИКЕР ВЕБИНАРА

Аркадий Лавров, уроженец Ставрополя, с 2012 года работающий в Москве. Ведущий бизнес-консультант, признанный эксперт по продажам и дистрибуции, Генеральный директор компании "Быстро-Трейд". Более 100 успешно выполненных масштабных проектов по повышению эффективности продаж, 450 проведенных семинаров и мастер-классов, 18 лет в консалтинге продаж и 10 лет в реальном бизнесе. Преподаватель Школ бизнеса Марбис, ГУУ ВШЭ. Автор книг-бестселлеров: «Продажи на луне: планирование, мониторинг, координация», «Сеть гипер-маркетов: развитие и управление», «Система контроля. Инструменты отслеживания соблюдения рабочего времени сотрудниками», «Копирайтинг для новичков: как продавать в текстах и иллюстрациях». Эксперт Российской Ассоциации Менеджеров. Постоянный эксперт издания «Интриги и расследования».

Экспертизе и рекомендациям Аркадия Лаврова доверяют: Агрохолдинг Приморский, Гиперсталь, Веточка.ру, Московская кофейня, РАЙТ-ФУД, Лондарис, ТД «АМА», Бикоян, ОМР, ТФК Заваз, Арида, Новагро, KSR, Степар, Koceran и многие-многие другие.

Правильно:

Только то, что показывает квалификацию спикера

1-2 основные регалии, основное достижение

Михаил Беляев

Директор по продажам 1С-Битрикс. Эксперт в области продаж, и автоматизации бизнес-процессов.

Лауреат Нобелевской премии и автор книги "Как продать слона за 30 копеек"

Если спикеров более 4, описывайте регалии только самых известных, на которых соберется аудитория.

Выделите хедлайнеров.

НАШ ИНСТРУМЕНТ

БИТРИКС24

ОНЛАЙН-ОФИС

Помогает работать вместе

Единое рабочее пространство для работы и общения всей компании.

Удобное планирование расписания и встреч с коллегами.

Все рабочие документы хранятся на Диске.

Видеозвонки до 24 человек

ЗАДАЧИ И ПРОЕКТЫ

Помогают успевать вовремя

Задачу поставить очень легко! Просто не забудьте это сделать.

Битрикс24 напомнит и поможет выполнить задачу в срок.

Используйте разные методики: Мой план, канбан, диаграмму Ганта.

Удобная сортировка задач по активности — держите фокус на самом важном.

CRM

Помогает продавать больше

Автоматизируйте продажи с самым полным набором инструментов для продаж, маркетинга и аналитики.

Все звонки, письма, чаты с клиентами на сайте и в соцсетях сохраняются в CRM.

CRM сама ведет клиента по воронке: от первого контакта до успешной сделки.

CRM-маркетинг помогает усилить первичные и повторные продажи.

Неправильно:

Много лишнего.
Описание продуктов, скриншоты интерфейса

Правильно:

Обозначить продукт только в теме или тезисе одного из докладов

Аудитория узнает о продукте и его полезности для бизнеса на мероприятии.

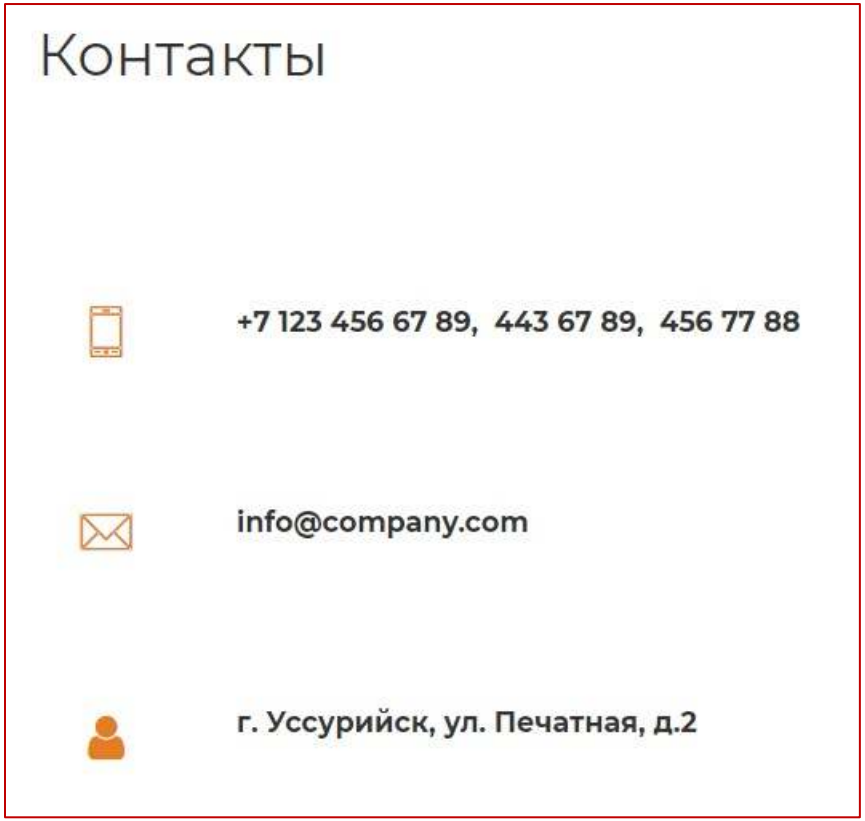
Ваша задача - продать продукт на мероприятии, а не на лендинге!

Задача лендинга - дожать до принятия решения об участии, а не «впаривать» продукт еще до регистрации.

Неправильно:

Много лишнего.

Адрес вашего офиса в контактах. Даже для онлайна!



Правильно:

Только телефон и e-mail для обратной связи

Контакты на лендинге – половина дела.

Они должны быть «живыми».

Обеспечивайте оперативную обратную связь. Подключите онлайн-чат.

Неправильно:

Много лишнего.

- Ваши дипломы
- История развития
- Развернутые кейсы
- Куча неизвестных клиентов с их логотипами и ссылками на сайты

Инициативные

Сами составляем задание на внедрение. Не ждем его от вас неделями и месяцами

Точно в срок

Мы всегда соблюдаем сроки и сдаем работу вовремя. Стоимость и состав услуг определен договором

Быстрое внедрение

Авторская технология позволяет начать работать в Бирикс24 вам за 2 недели, сотрудникам за 1 месяц

Бизнес-консультанты

С вами работают обученные бизнес- консультанты, которые проходят постоянное обучение, а не CRM-внедренцы

Нет абонентскому обслуживанию

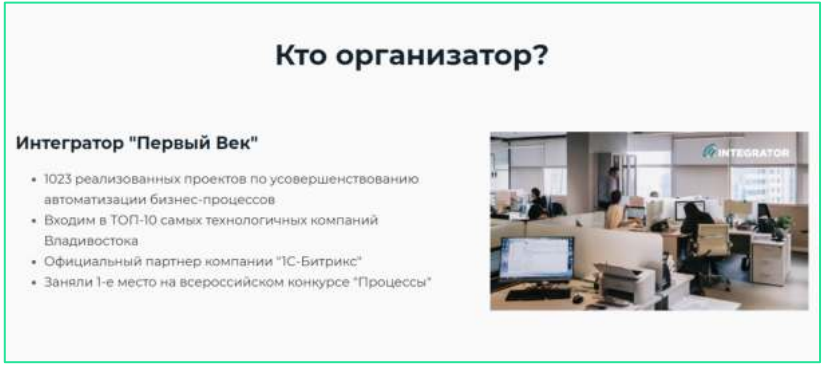
Наша задача, чтобы вы могли работать с Битрикс24 без постороннее помощи. Мы даем доступ к внутренней базе знаний

Обучение продажам и управлению

Мы крупный бизнес-провайдер России, работаем с топовыми экспертами по управлению, маркетингу, продажам. У вас будут доступы к знаниям

Правильно:

- Только значимые достижения
- Количество проектов
- Не год создания компании, а сколько лет существуете
- Фото команды, офиса вместо логотипа



Кто организатор?

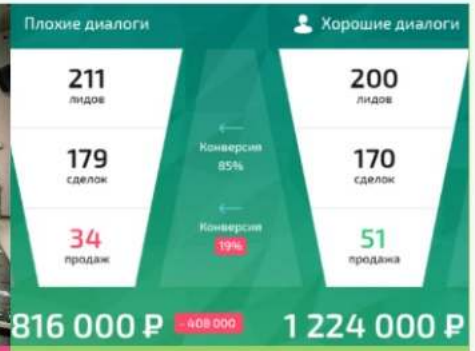
Интегратор "Первый Век"

- 1023 реализованных проектов по усовершенствованию автоматизации бизнес-процессов
- Входим в ТОП-10 самых технологичных компаний Владивостока
- Официальный партнер компании "1С-Битрикс"
- Заняли 1-е место на всероссийском конкурсе "Процессы"

Неправильно:

Много лишнего.

- Информация о других предстоящих мероприятиях
- Ссылка на регистрацию Битрикс24
- Реклама других продуктов



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

- интернет-агентство с 2008 года. **Кейс-визитка**
- 6 лет Премиум-партнеры Mail Ru Group в 16 регионах России

ВНЕДРЯЕМ БИТРИКС24

- автоматизируем маркетинг и продажи с 2008 года
- консультируем и обучаем маркетингу и продажам
- зарегистрировать **свой Битрикс бесплатно**

ОРГАНИЗАТОРЫ БИЗНЕС-СОБЫТИЙ

- 12 городов и 16 спикеров
- онлайн-мастерские по маркетингу, финансам, управлению, продажам
- **Расписание**

КОЛЛХЕЛПЕР, МАРКЕТПЛЕЙС

- **конструктор скриптов продаж**
- международный веб-сервис
- маркетплейс услуг телемаркетинга

Одним лендингом вы решаете одну задачу – привлечение аудитории на одно мероприятие.

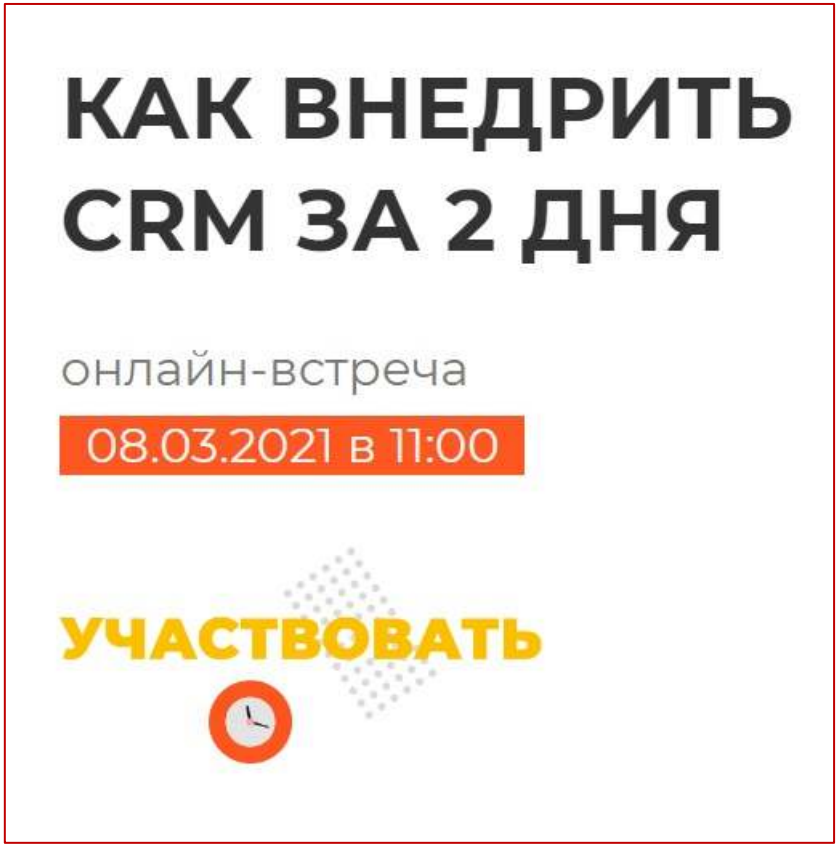
Не уводите свой ценный трафик на другие сайты.

Задача лендинга – только конвертировать трафик в регистрации на ваше мероприятие, а не рекламировать вашу компанию.

Неправильно:

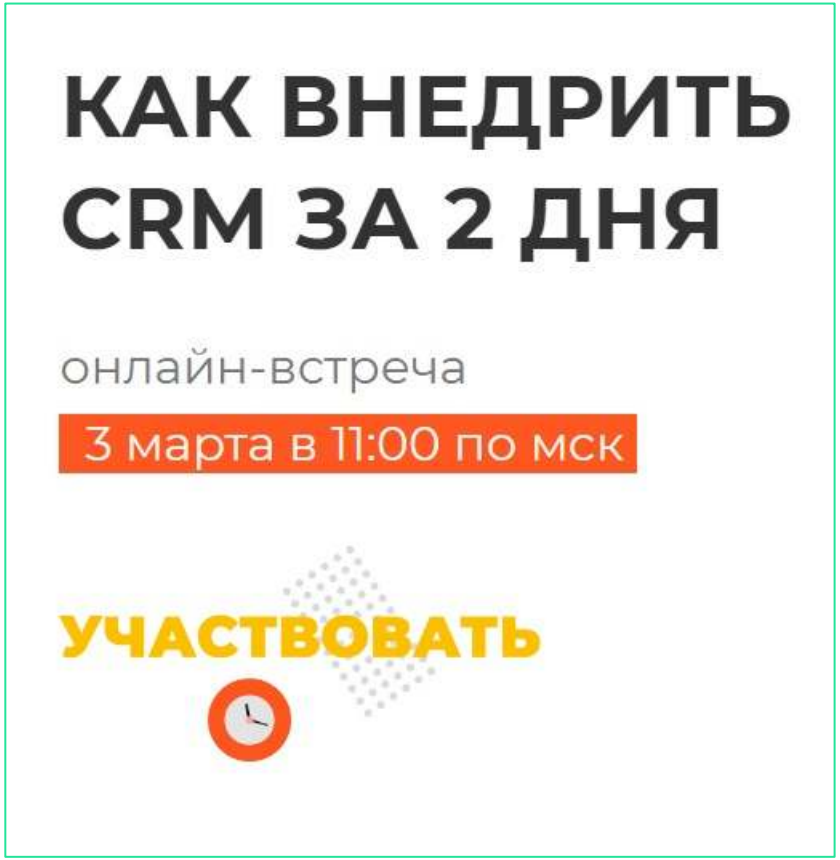
Дата в календарном формате.

Не указан часовой пояс для онлайна.



Правильно:

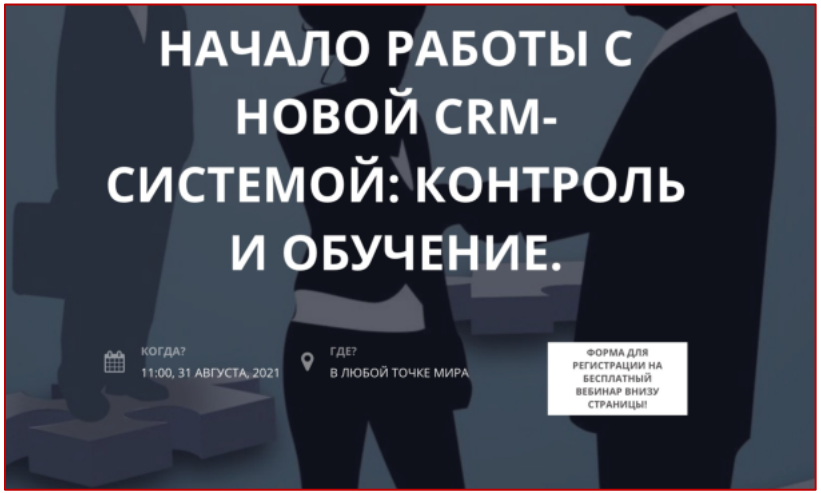
- Месяц пишем словом
- Год не указываем
- Часовой пояс обозначаем для онлайна

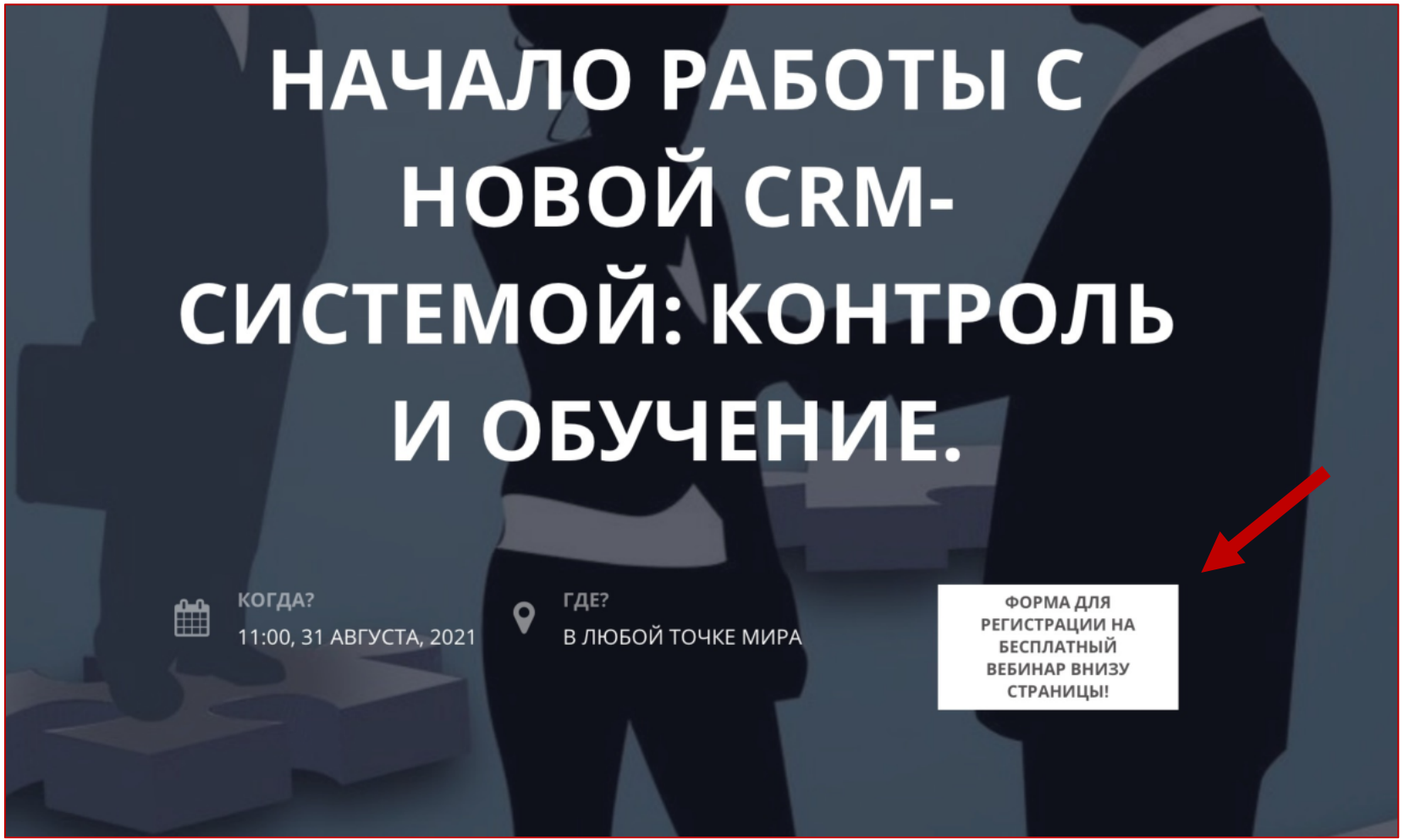


Неправильно:

Вместо активной кнопки устаревшая механика

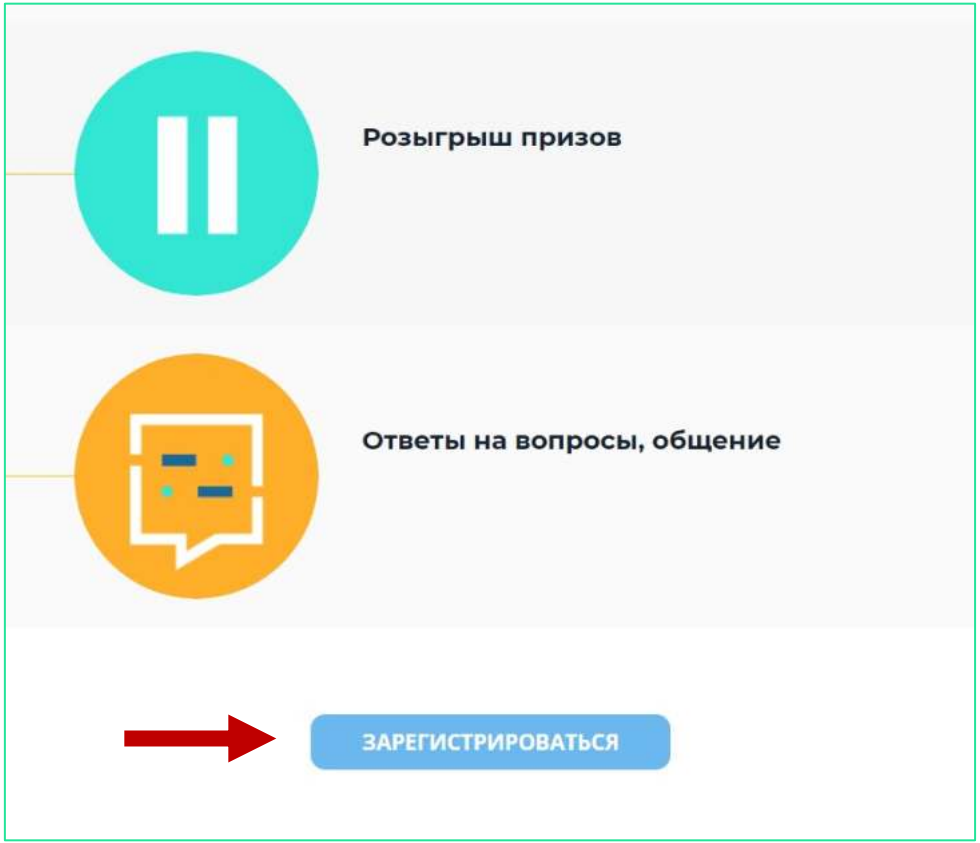
Нет призывов (CTA)




НАЧАЛО РАБОТЫ С НОВОЙ CRM-СИСТЕМОЙ: КОНТРОЛЬ И ОБУЧЕНИЕ.
КОГДА?
11:00, 31 АВГУСТА, 2021
ГДЕ?
В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ МИРА
ФОРМА ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ НА БЕСПЛАТНЫЙ ВЕБИНАР ВНИЗУ СТРАНИЦЫ!

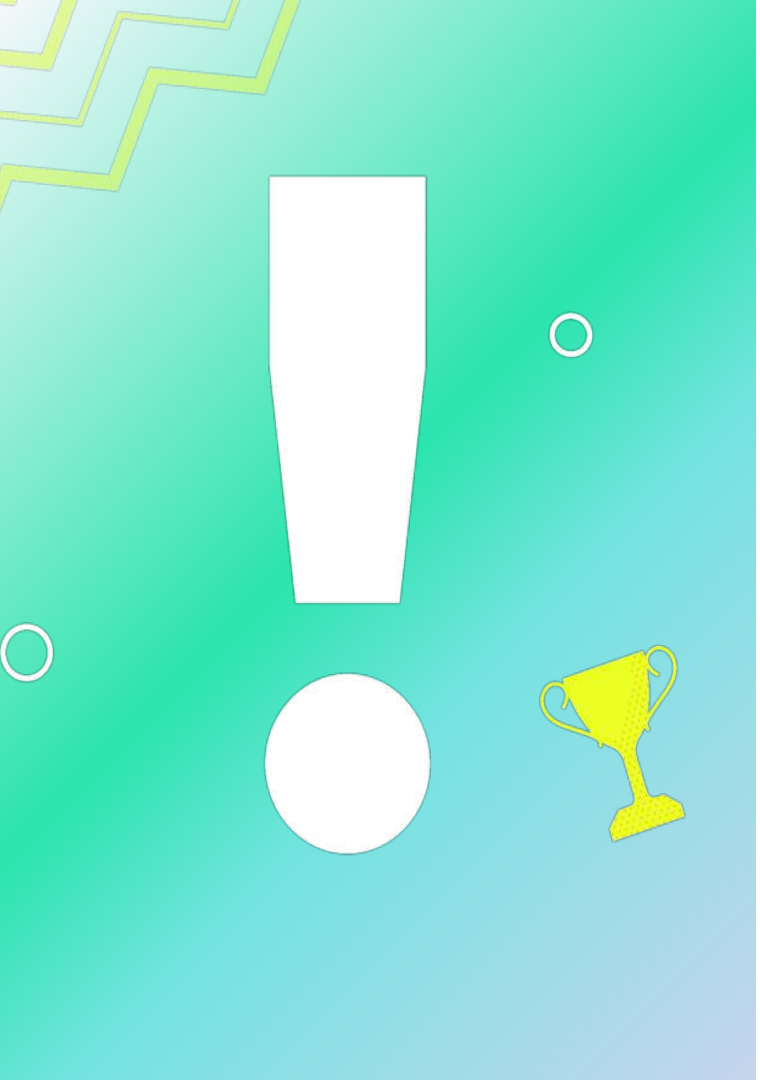
Правильно:

- 3-4 активные кнопки для переходов и регистрации
- Призывы на кнопках



Что делаем?

1. Пишем про выгоды участника, а не про себя. Не «мыкаем». Забываем обороты «по нашему мнению, убеждению»
2. Контент подаем блоками. Кратко. Оставляем только самые важные вещи, убираем «воду»
3. Программу публикуем с четким таймингом, фамилия и имя спикеров, обозначаем их компании
4. Истребляем блоки о продукте, адрес офиса, рекламу других мероприятий, внешние ссылки
5. Добавляем 3-4 кнопки с призывами участвовать, регистрироваться
6. Указываем только «живые» контакты и подключаем активный онлайн-чат



Структура лендинга

- Название мероприятия, формат
- Дата, время начала, место проведения (для офлайна)
- Краткое описание проблематики, какие задач решит мероприятие, целевая аудитория
- Кратко, что узнают или получат участники
- Программа с тезисами и спикерами
- Регалии хедлайнеров
- Организаторы, спонсоры, инфопартнеры
- Фото прошедших мероприятий, отзывы участников
- Бонусы участникам, подарки, сертификаты
- Форма регистрации
- Контакты, карта проезда (для офлайна)

Форма регистрации

4-5 полей максимум

1. **Фамилия, имя в разных полях** для корректной сортировки при напоминании, отметок о посещении
2. **Компания** для квалификации лидов
3. **Телефон** для напоминаний, последующих коммуникаций
4. **E-mail** для напоминаний, пост-рассылок, пополнения свой рассылочной базы
5. **Согласие на обработку** персональных данных

Имя

Фамилия *

Телефон *

E-mail *

Название компании *

☐ Нажимая на кнопку, я принимаю условия соглашения. *

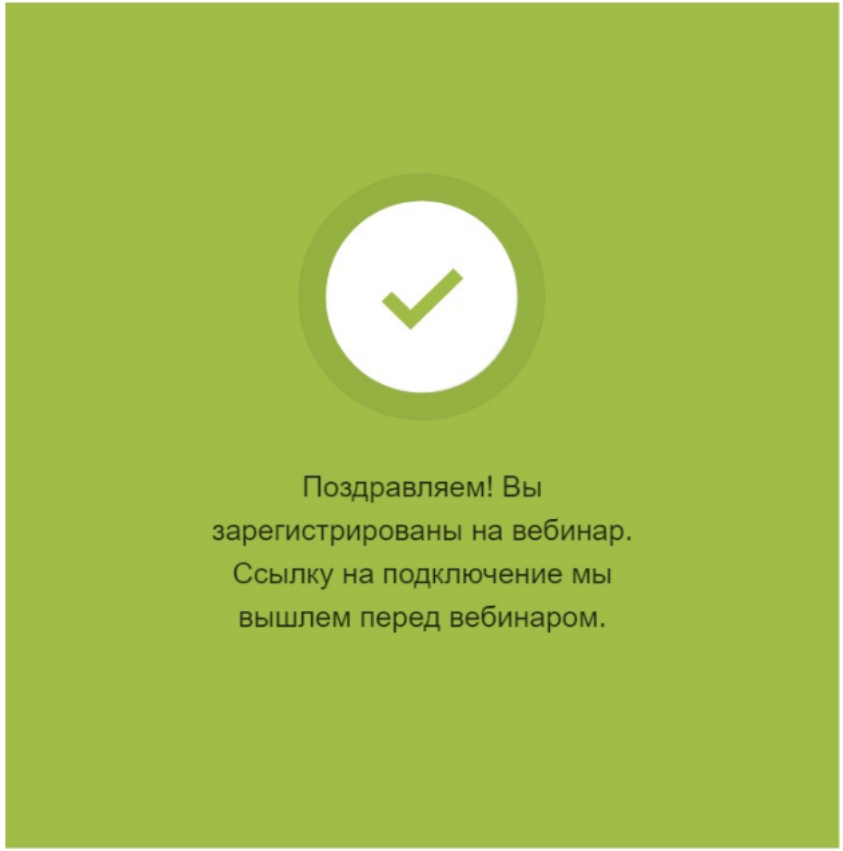
Зарегистрироваться

Заряжено Битрикс 24

Используйте дополнительные поля только при крайней необходимости

Как подтверждать регистрацию

- Автоматически сразу после заполнения формы сообщением на лендинге
- Автоматически сразу на e-mail участника. Можно добавить подтверждение по sms
- Если у вас ручная обработка регистраций, все равно отправляйте подтверждение сразу, максимум в течение 24 часов
- Только общепринятыми способами! Не заставляйте участника что-то дополнительно устанавливать или где-то регистрироваться.


Поздравляем! Вы
зарегистрированы на вебинар.
Ссылку на подключение мы
вышлем перед вебинаром.

Содержание подтверждения регистрации на e-mail

- ✓ В подтверждении должна быть только информация о мероприятии!
- ✓ Отправитель: название вашей компании без ОПФ или мероприятия.
- ✓ НЕ добавляйте в текст рекламу своих услуг, информацию и ролики по продуктам, свое КП, не относящуюся к мероприятию информацию.
- ✓ Никаких вложений – программу не прикладывайте, давайте ссылку на лендинг мероприятия.

От: info@[redacted].tem.ru
Кому: Светлана Ледвина
Копия:
Тема: Участие в семинаре

Дорогой человек с именем и отчеством битрикс и фамилией битрикс!
Вы записались на семинар! УРА! УРА! УРА!

От кого: Вебинар «Невозможно жить без CRM» или Компания «Ромашка»

Тема письма: Вы зарегистрированы на вебинар

Здравствуйте!

Спасибо за регистрацию на вебинар «Невозможно жить без CRM».

Ждем вас **9 октября** в онлайне! Начало — в 10:25.
Для участия в конференции от Вас нужно только хорошее настроение и доступ в интернет. Ссылка для подключения будет вам отправлена в день мероприятия.

Программа мероприятия

Мы еще напомним о мероприятии, чтобы Вы не забыли подключиться 😊

Вопросы вы можете задать по телефону +7 (916)434-3333 или электронной почте info@cjklf.ru

Спасибо за внимание к мероприятиям нашей компании!

С уважением,
компания "Ромашка"

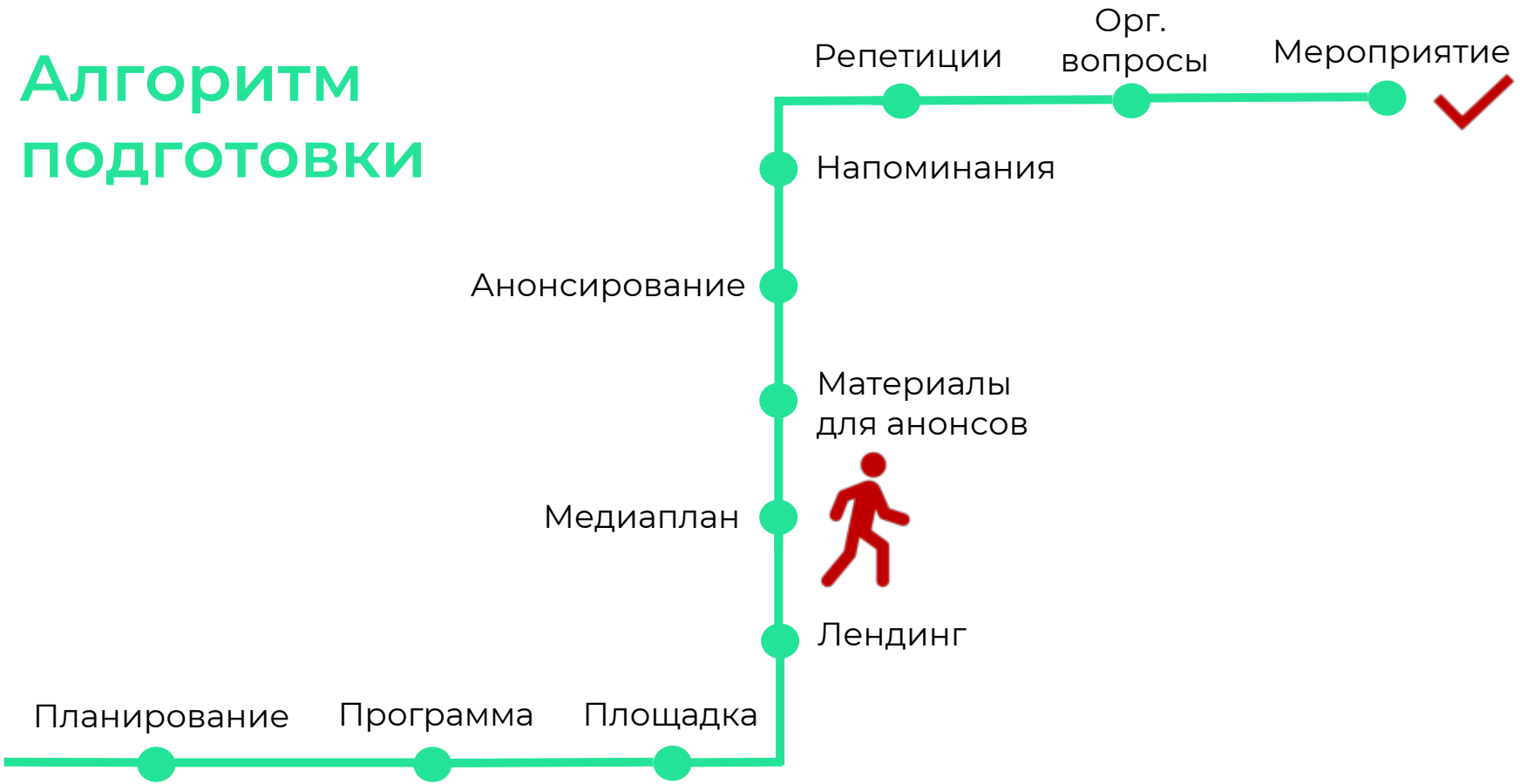
Чек-лист по подготовке лендинга

- ✓ Составить перечень необходимых блоков
- ✓ Собрать блоки на конструкторе или воспользоваться официальным шаблоном
- ✓ Написать и опубликовать контент по мотивам этого урока для каждого блока
- ✓ Убрать лишнее, проверить ошибки и опечатки
- ✓ Сделать и подключить к лендингу форму регистрации, онлайн-чат
- ✓ Настроить подтверждение регистрации
- ✓ Проверить лендинг на соответствие нашим требованиям в инструкции
- ✓ Протестировать форму регистрации, подтверждение, настроить аналитику

Лендинг готов!

Пора привлекать на него трафик и собирать регистрации!

Алгоритм подготовки



Задавайте вопросы!

marketing_request@1c-bitrix.ru

marketing-support.bitrix24.tech